

Администрация города Екатеринбурга
МАУ «Город»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет»

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
«НАШ ЕКАТЕРИНБУРГ»
К 300-летию Екатеринбурга
(18 ноября – 20 декабря 2019 г.)

I. Общие положения

Положение является основанием для проведения открытого конкурса на лучший сувенир (далее – Конкурс) и определяет цель, задачи, конкурсные требования, порядок организации и проведения.

Конкурс проводится в рамках подготовки к предстоящему 300-летию Екатеринбурга в 2023 году.

Цель конкурса является создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации сувенирной продукции на территории Екатеринбурга и Свердловской области.

Задачи конкурса:

- повышение имиджевой привлекательности города Екатеринбурга и Свердловской области;
- привлечение широкого общественного внимания к предстоящему празднованию 300-летия Екатеринбурга.
- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности города Екатеринбурга и Свердловской области;
- выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики города и региона;
- формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций в сфере изготовления и реализации сувенирной продукции.
- установление прямых коммуникаций между производственными и профессиональными объединениями в сфере дизайна, декоративно-прикладного искусства, народных художественных промыслов, маркетинга.
- содействие внедрению механизма частно-государственного партнерства в сферу изготовления и реализации сувенирной продукции.
- выявление потенциальных производителей сувенирной продукции
- сохранение и популяризация культурного наследия и стимулирование развития современной сувенирной продукции.
- поддержка развития традиционных ремесел и современных технологий сувенирной продукции;
- обеспечение административных органов г. Екатеринбурга современной сувенирной продукцией.

К участию в конкурсе приглашаются производители сувенирной продукции, представители профессиональных сообществ, физические лица.

Номинации конкурса:

1. Представительский подарок
2. Дизайн-сувенир (концептуальные разработки)
3. Промо-сувенир (многотиражная продукция)
4. Сувениры народных художественных промыслов

Конкурс проводится по двум направлениям в каждой номинации:

- Концепты сувенирной продукции, выполненные в качестве эскизов или макетов. Должны быть представлены в электронном виде с визуализацией (рендер) и техническими характеристиками (ТТХ). Для экспонирования на выставке принимаются объемные экспериментальные модели.
- Образцы готовой сувенирной продукции выпуска 2018–2019 гг. на тему «Екатеринбург – столица Урала».

Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается.

Участники конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, представленные на конкурс. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организаторы конкурса не несут ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

Соблюдение авторских прав

Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам.

Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением на использование данных материалов организаторами Конкурса по форме (Приложение). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

Организатор конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

II. Сроки и этапы проведения конкурса

Этапы проведения конкурса

- 1) Прием конкурсных материалов и заявки – в срок не позднее 10.12.19.;
- 2) Оценка работ Экспертным советом (жюри) – в срок не позднее 15.12.19.;
- 3) Презентация работ, публикация результатов конкурса и награждение победителей (в рамках Выставки-презентации) – в срок не позднее 20.12.19.

Порядок представления конкурсных работ

Для участия в конкурсе необходимо заполненную заявку и фотографию концепции (проекта) и/или сувенира отправить в электронном виде (в формате JPG, разрешением не менее 300 пикселей) на электронный адрес: ok.mad2016@gmail.com

Образец заявки размещен на официальном сайте Музея архитектуры и дизайна УрГАХУ www.museumarch.com в разделе «Новости».

Контактное лицо: Колбина Ольга Валерьевна, тел. 8 912 243 45 11

Требования к конкурсным работам:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие номинации;

Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в конкурсе не допускаются.

Оценка представленных на Конкурс работ проводится по следующим основным критериям:

- соответствие работы номинации конкурса;
- использование художественно-стилевых особенностей территории при изготовлении сувенира;
- качество и оригинальность сувенира;
- качество и оригинальность упаковки для сувенира;
- возможность массового изготовления;

В каждой номинации решением Экспертного совета определяются победители: 1-е, 2-е и 3-е место.

Награждение участников

Победители конкурса в каждой номинации получают дипломы первой, второй и третьей степени, денежные сертификаты.

Призовой фонд составляет 94000 (Девяносто четыре тысячи) рублей.

По итогам конкурса будет оформлен электронный каталог сувенирной продукции.

Официальное подведение итогов и награждение победителей конкурса проводится в рамках выставки-презентации в Музее архитектуры и дизайна УрГАХУ не позднее 20 декабря 2019 г.

III. Организационная структура конкурса

Учредители конкурса:

- МАУ «Город»
- ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет»

Экспертный совет (жюри) конкурса

Экспертный совет конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных работ, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

Состав Экспертного совета утверждается решением учредителей по представлению исполнительной дирекции конкурса. В него входят признанные эксперты в области изготовления сувенирной продукции, дизайна, декоративно-прикладного искусства, народных художественных промыслов, маркетинга, PR, культуры, а также специалисты иных смежных сфер деятельности.

Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в соответствии с разработанными критериями.

Оценка конкурсных работ осуществляется Экспертным советом в 2 этапа: заочная оценка и очное голосование по каждой номинации.

Исполнительная дирекция конкурса

Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления конкурса.

Деятельностью дирекции конкурса руководит Исполнительный директор конкурса, назначаемый решением учредителей.

Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Экспертного совета конкурса и проведение заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламную-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

К компетенции Исполнительной дирекции относятся:

- участие в формировании состава Экспертного совета конкурса;
- участие в организации работы Экспертного совета конкурса;
- информирование потенциальных конкурсантов и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ;
- участие в формировании спонсорского пакета конкурса, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.

ФОРМА ЗАЯВКИ для физического лица

В Исполнительную дирекцию конкурса «Наш Екатеринбург»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе

Ф.И.О. автора (авторов) представленных работ _____

Контакты: телефон, e-mail _____

Заявленная номинация _____

Название работы _____

Техника исполнения _____

Плановая розничная цена сувенира (за единицу) _____

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен(а) и согласен(а)

Дата _____

Подпись _____ Ф.И.О. _____

ФОРМА ЗАЯВКИ от юридического лица

На фирменном бланке

В Исполнительную дирекцию конкурса
«Наш Екатеринбург»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе

Направляем для участия в конкурсе следующие работы:

№ п/п	название	техника исполнения	номинация	розничная цена за единицу	автор и указание на основание для передачи исключительных прав (либо указание, что это служебное произведение)

Подтверждаем наличие у _____ (наименование организации) __ исключительного права на предоставленные на конкурс работы.

Принимая участие в настоящем конкурсе, мы берем на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

Подавая заявку на участие в конкурсе, предоставляем право Организаторам конкурса использовать указанные конкурсные работы для освещения конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеofilьмов о конкурсе, каталогов сувенирной продукции, и массового распространения на территории Российской Федерации, и в сети Интернет.

С Положением о конкурсе ознакомлены и согласны.

Должность _____

подпись _____

(_____)